

Raport końcowy

„Stan i perspektywy rozwoju Lokalnych Organizacji Turystycznych”

wykonany na zlecenie Polskiej Organizacji Turystycznej w
związku z 10 - leciem systemu
„POT-ROT-LOT”.

Opracowanie:

Wiesław Czerniec

Lokalna Organizacja Turystyczna „Kraina Lessowych Wąwozów” z siedzibą w
Nałęczowie

Badania ankietowe zostały przeprowadzone w okresie od 5 listopada 2010 roku do 5 grudnia 2010 roku.

Na ankietę odpowiedziały 73 Lokalne Organizacje Turystyczne z ogólnej liczby 106 potencjalnie funkcjonujących

Wnioski:

- **blisko 50 % Lokalnych Organizacji Turystycznych w Polsce zrzesza do 30 członków**
- łącznie 22% Organizacji, które odpowiedziały w ankietach na pytanie dotyczące przychodów, posiada przychód w przedziale do 10 000
- Około 40 % Organizacji, które odpowiedziały w ankietach na pytanie dotyczące przychodów posiada przychód w przedziale 11 000 – 100 0000
- głównym źródłem przychodów Lokalnych Organizacji Turystycznych są składki członkowskie (ok. 44%). Drugim w kolejności źródłem przychodów są projekty i zadania zlecone
- aż 53 % organizacji nie posiada pracowników etatowych. Blisko 40% organizacji zatrudnia do 2 pracowników
- 57% Organizacji prowadzi Punkt Informacji Turystycznej

Wnioski:

- blisko 30 % organizacji prowadzi działalność gospodarczą, a 12 % może sprzedawać wykreowane produkty gdyż posiada status Organizatora Turystyki
- najwyżej została oceniona współpraca Lokalnych Organizacji Turystycznych z urzędami miast i gmin. Dobrze również oceniono współpracę z Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi oraz przedsiębiorcami. Najgorzej układa się współpraca z Lokalnymi Grupami Działania oraz Polską Organizacją Turystyczną

Wnioski:

- 94% Lokalnych Organizacji Turystycznych wyraża chęć współpracy z innymi Lokalnymi Organizacjami Turystycznymi.

Najczęściej wymieniane pola współpracy to:

- Wymiana doświadczeń
- Wspólna promocja
- Wspólne projekty
- Kreowanie wspólnych produktów
- Wizyty studyjne
- Pozyskiwanie środków

Wnioski:

- blisko 60% Organizacji nie posiada jakichkolwiek dokumentów strategicznych związanych z rozwojem turystyki,
- 41 % Organizacji posiada dokumenty strategiczne dotyczące rozwoju turystyki, z tego 26 % Organizacji posiada Strategię rozwoju turystyki.

Kluczowe wnioski:

- System zarządzania turystyką w Polsce POT – ROT – LOT nie funkcjonuje w stopniu dostatecznym
- Brak odczuwalnej dla LOT-ów współpracy z Polską Organizacją Turystyczną
- Konkurowanie w zakresie przynależności członków z Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi
- Potrzeba przygotowania i wdrożenia ogólnopolskiego porozumienia Lokalnych Organizacji Turystycznych
- Potrzeba podjęcia działań związanych z promocją roli Lokalnych Organizacji Turystycznej na rzecz rozwoju turystyki
- Konieczność uporządkowania zadań i kompetencji w zakresie rozwoju turystyki na poziomie lokalnym, w szczególności w zakresie współistnienia z Lokalnymi Grupami Działania.

Kluczowe wnioski:

- Uświadomienie przedstawicielom gmin – członków lokalnych organizacji turystycznych możliwość cedowania zadań dotyczących promocji
- Należy wyeliminować konkurencję pomiędzy Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi i Lokalnymi Organizacjami Turystycznymi w zakresie działań jak i członkostwa podmiotów
- Należy opracować i wdrożyć mechanizmy wsparcia finansowego dla Lokalnych Organizacji Turystycznych
- Konieczne jest również podjęcie działań związanych z doskonaleniem systemu szkolenia i kształcenia kadr na potrzeby turystyki
- Należy również zwrócić uwagę na ściślejszą współpracę uczelni z branżą turystyczną